

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sani, Masyhuri Machfudz. 2010. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Pertama. UIN-Malang, Maliki Press.
- Arikunto. 2011. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artanti, Yessy dan Yusdia Pusparini. 2014. Pengaruh Faktor-Faktor Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pop Mie Di Supermarket Giant Wiyung. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol 21 No. 3. Hal 65.-79.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Cahya, Aby. K. 2015. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Pembelajaran terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonic Merek Mizone di Kota Banjarnegara. Hal. 1-16. Semarang: Universitas Dianuswantoro.
- Deo, Mutambuka dan Niyompano Hosee. 2017. Product Packaging Innovation and Consumer Buying Decision in Rwanda. *International Journal of Social Science and Humanity*. Vol. 7, No. 6 pp. 344-349.
- Drucker, Peter F. 2014. *The Daily Drucker: 366 Days of Insight and Motivation for Getting the Right Things Done*. Amerika: Harper Bussiness.
- Fajriani, Hani. 2018. Pengaruh Daya Tarik Rasional Dan Daya Tarik Emosional Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen Wanita Muslim Yang Membeli Produk Tango Di Kota Malang. *Jurnal Pemasaran* Vol. 1 No. 3, pp. 163–171.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 23. Badan Penerbit UNDIP : Semarang.
- Idar, R., Y. Yusoff, dan R. Mahmood. 2012. The Effect of Market Orientation As Mediator to Strategic Planning Practices and Performance Relationship: Evidence From Malaysian SMEs. *Procedia Economic and Finance* 4(2012): 68-78.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2012. *Marketing Management 14t Edition*. New Jersey: Pretice Hall.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lestari, Dwi. 2017. Pengaruh Fungsi Kemasan Produk Melalui *Model View* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Sedaap Cup Di Purworejo. Hal. 1-19. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Morissan, A. M. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Peter, J. Paul., Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Poturak, Mersid. 2014. Influence of Product Packaging Innovation on Purchase Decisions Of Kitkat Product. *European Journal of Social and Human Sciences* Vol.(3) No. 3 pp. 144-150.
- Pudjihardjo, Maria Carolina. 2015. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Informasi, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial (Studi Pada Konsumen Makuta Cake Bandung). *Jurnal Adminstrasi Bisnis* Vol. 3 No. 6 pp. 1-31.
- Santoso, Singgih, 2009. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk, 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, PT. Indeks Gramedia Jakarta.
- Setiawati, Mega dan Rudolf Lumbantobing. 2017. Pengaruh Promosi dan Inovasi Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol 12 No. 1 pp 75-81.
- Shimp, Terence A. 2012. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu. Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Soodan, Vishal dan Akhilesh Chandra Pandey. 2016. Influence Of Emotions On Consumer Buying Decision: A Study On Fmcg Purchases In Uttarakhand, India. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*. ISSN 2345-4695 2016, 4(2): 163-181.
- Stanton, William J. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein, 2011. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama.

\_\_\_\_\_, 2018, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

